

Program Ganda  
Sistem Informasi - Manajemen  
Skripsi Sarjana Program Ganda  
Semester Ganjil 2011/2012

**Perancangan *E-Marketing* untuk Mendukung Pemasaran pada  
PT. Mekarindo Abadi Sejahtera**

Mariska Regina  
1100006623

**ABSTRAK**

Pemasaran merupakan strategi penting bagi perusahaan untuk memasarkan produk kepada pelanggan. PT. Mekarindo Abadi Sejahtera merupakan salah satu perusahaan swasta yang bergerak di bidang distribusi berbagai produk teknis. Untuk mengatasi aktivitas pemasaran yang masih bersifat tradisional dan untuk memperluas pemasaran, maka PT. Mekarindo Abadi Sejahtera akan menerapkan *e-marketing*, yaitu dengan menggunakan *website* sebagai strategi baru untuk pemasaran.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis proses pemasaran, kebutuhan informasi, serta permasalahan yang dihadapi PT. Mekarindo Abadi Sejahtera. Tujuan lain dari penelitian ini adalah merancang *website* yang akan digunakan untuk mendukung aktivitas pemasaran serta sebagai solusi dari masalah pemasaran yang masih bersifat tradisional pada PT. Mekarindo Abadi Sejahtera.

Metode penelitian yang digunakan untuk menganalisis dan merancang *website E-Marketing* adalah tujuh tahap *E-Marketing*. Untuk tahap perancangan digunakan metode 7C (*Context, Content, Community, Customization, Communication, Connection, dan Commerce.*) untuk merancang *user interface* serta 3 tahap terakhir dari 7 tahap *E-Marketing*, yaitu Rencana Implementasi, Anggaran dan Rencana Evaluasi.

Perancangan *E-Marketing* berbasis *website* ditujukan untuk mengatasi masalah yang ada pada PT. Mekarindo Abadi Sejahtera, yaitu untuk menjangkau pangsa pasar yang lebih luas sehingga dapat membawa keuntungan dan nilai tambah bagi PT. Mekarindo Abadi Sejahtera. Perancangan *E-Marketing* berbasis *website* merupakan strategi penetrasi pasar yang merupakan hasil analisis dengan menggunakan Matriks SWOT, Matriks SPACE, Matriks IE, Matriks *Grand Strategy* dan Matriks QSPM. Strategi penetrasi pasar ini dilakukan dengan meningkatkan pangsa pasar untuk produk dan jasa yang sudah ada saat ini melalui upaya-upaya pemasaran yang lebih baik dan lebih besar.

Kata kunci: Pemasaran, *E-Marketing*, 7C, Tujuh Tahap *E-Marketing*, PT. Mekarindo Abadi Sejahtera